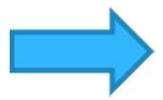


戦略MG ～ 経営感覚を身につける！

- 経営感覚は「**座学**」だけでは身に付きにくい！

 自転車のように「**体**」で学ぶべき！

- 「**失敗体験**」を繰り返し、成長してきたように…。

 戦略MGは、**楽しく学び、身につける**！

MQ戦略ゲーム(MG)



- 昭和51年に西順一郎がソニーCDIで開発。
- ビジネスゲームの一つであり、経営教育の手法として活用
- チームでなく「一人経営」型をとるため、高い効果が得られる。



MQ戦略ゲーム(MG)

- 受講生全員が製造会社の社長となり、採用、設備投資、仕入、製造、販売、などを意思決定し、経営展開して、自己資本を増やしていく。
- ゲーム1回を一会計年度として、ゲーム終了毎に、決算を行う。
- 製造業の仕組み、利益の構造、キャッシュフロー、損益分岐点などの経営に必要な感覚を養う。

優れた経営感覚のリーダーを目指す

1. 生きた経営学 (ゲームで実践)

- 「市場原理とは」
- 「経営資源の有効活用」
- 「集中と選択」
- 「すべては社長の意思決定」

優れた経営感覚のリーダーを目指す

2. 生きた会計学 (簡略会計)

- 「儲ける仕組み」
- 「なぜ倒産するのか」
- 「PQ(売上)を使う理由」
- 「値決めは経営なり」
- 「固定費を削減せず、利益を出す仕組み」

優れた経営感覚のリーダーを目指す

3. 体験学習

- ・ 「座学」でない「体験」
- ・ 経営は、頭だけをするのではなく「身体」を使い、環境変化に適応した者だけが、生き残ることができる
- ・ 先人達の教えは「わかる学習」ではなく「出来る学習」。

MQ戦略ゲーム(MG)

- 【最適人数】 18～36名(バンコクでは最大20名)
- 【対象者】 どなたでもご参加いただけます。(役職・職歴不問)
- 【研修風景】



MQ戦略ゲーム 【タイムスケジュール】

時間	1日目	時間	2日目
9:00～	講義	9:00～	講義
10:00～	第1期	10:00～	第4期
12:00～	昼食	12:00～	昼食
13:00～	2期、3期	13:00～	第5期
		15:30～	まとめの講義
		16:00～16:30	表彰・感想文
18:00～18:30	講義・経営計画		
19:00～	懇親会		

※ 研修の性質により、変更になる場合があります。